

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА**

**«Стратегия развития индустрии  
гостеприимства и туризма»**

**Библиографический указатель по фондам научной библиотеки**

**ОрелГТУ**

**(К международной научной конференции «Стратегия развития  
индустрии гостеприимства и туризма»)**

**Орел 2005**

Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Текст] :  
библиографический указатель по фондам научной библиотеки ОрелГТУ /  
сост. О. А. Кондратенко, И. В. Тутова. – Орел, 2005. - 27 с.

## **Введение**

Индустрия гостеприимства и туризма, являющаяся одной из крупнейших отраслей мировой экономики, бурно развивается. Благодаря социальному, политическому и экономическому прогрессу туризм стал доступен широким слоям населения. Одновременно с ростом общего числа туристов заметное развитие получила инфраструктура туризма и основной ее компонент – гостиничный сектор.

Привлечение российских и иностранных клиентов на туристические объекты и предприятия в Российской Федерации является важнейшим условием дальнейшего развития отечественной отрасли гостеприимства. Создание рабочих мест, повышение квалификации кадров, выживание и рост деловой активности – важнейшие направления в деятельности предприятий туризма.

Предлагаемый Вашему вниманию информационно-библиографический указатель «Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма» подготовлен к Международной научной конференции «Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма» научно-библиографическим отделом научной библиотеки ОрелГТУ.

Указатель освещает изменения, происходящие на российском и международном рынках гостиничных услуг, что поможет приобрести навыки и знания, необходимые для оценки текущей ситуации на рынке, анализа клиентской базы, всестороннего знания компонентов гостиничного продукта.

Туризм требует не просто маркетинга. Поскольку Россия начинает привлекать на свои просторы все больше и больше туристов, ей необходимо знать о деталях туристского бизнеса, начиная от создания комфортных условий до решения более сложной задачи: сделать так, чтобы поездка в Россию осталась в памяти навсегда.

Библиографический указатель отражает официальные материалы, учебники и учебные пособия, статьи из журналов, имеющихся в фонде НБ ОрелГТУ, электронные ресурсы. Материал систематизирован по разделам,

соответствующим основным направлениям конференции. Разделы построены по следующему принципу: законодательная база, затем книги и статьи из журналов; выделен раздел ресурсов удаленного доступа (интернет-ресурсов). Внутри разделов материал расположен по алфавиту авторов и заглавий. Каждая библиографическая запись имеет порядковый номер. В конце помещен алфавитный указатель авторов и заглавий. Для быстрого нахождения литературы в фонде научной библиотеки, в указателе представлен шифр книг с местом хранения. Периодические издания можно получить в секторе информационного обслуживания научно-библиографического отдела НБ.

## Туризм и сервис: проблемы организации гостиничного туристического бизнеса

1. 65.9(2)  
А 86  
ч/з №1  
Артемова, Е. Н. Введение в гостеприимство и туризм [Текст] : учеб. пособие / Е. Н. Артемова, В. А. Козлова. – Орел : ОрелГТУ, 2003. – 100 с.
2. 65  
Б 18  
ч/з №1  
Байлик, С. И. Гостиничное хозяйство [Текст] : проблемы перспективы сертификация : учеб. пособие / С. И. Байлик. – Киев : ВИРА-Р, 2001. – 208 с. – ISBN 966-7808-01-0.
3. 75.8  
Б 64  
аб. №1  
Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] : учебник / М. Б. Биржаков. – Изд. 8-е, перераб. и доп. – СПб. : Герда, 2006. – 512 с. – ISBN 5-94125-082-7.
4. 75.8  
Б 64  
ч/з №1  
Биржаков, М. Б. Индустрия туризма [Текст] : перевозки / М. Б. Биржаков, В. И. Никифоров; Национальная академия туризма. – СПб. : Герда, 2001. – 400 с.
5. 65.9(2)  
В 67  
ч/з №1  
Волков, Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес [Текст] / Ю. Ф. Волков. – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 352 с. – ISBN 5-222-03367-8.
6. 75.8  
В 75  
ч/з №5  
Воронкова, Л. П. История туризма [Текст] : учеб. пособие / Л. П. Воронкова. – М. : Московский психолого-социальный институт ; Воронеж : МОДЭК, 2001. – 304 с. – (Культура и туризм).
7. 91  
В92  
НБО  
Выезжающему за границу [Текст] : справочник / под общ. ред. В. А. Шамахова, А. Н. Мячина. – М. : Вече, 1997. – 592 с. – ISBN 5-7838-0129-1.
8. 65.9(2)  
Г 72  
ч/з №1  
Гостиничный и туристический бизнес [Текст] / под ред. А. Д. Чудновского. – М. : Эксмос, 1998. – 352 с. – ISBN 5-88124-014-X.
9. 75.8  
Г 74  
ч/з №1  
Гуляев, В. Г. Организация туристических перевозок [Текст] / В. Г. Гуляев. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 512 с. : ил.
10. 65/ББК  
Д40  
ч/з №5  
Джанджугазова, Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства [Текст] : учеб. пособие / Е. А. Джанджугазова. – 2-е изд., испр. – М. : Академия, 2005. – 224 с. - ISBN 5-7695-1429-9.

11. 65.9(2)  
З 86  
ч/з №1  
Зорин, И. В. Энциклопедия туризма [Текст] / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов ; Российская международная академия туризма. - М. : Финансы и статистика, 2000. – 368 с. : ил. – ISBN 5-279-02264-0.
12. 65/ББК  
И 46  
ч/з №1,5  
аб. №1  
Ильина, Е. Н. Туроперейтинг [Текст]: организация деятельности : учеб. пособие / Е. Н. Ильина. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 252 с. - ISBN 5-279-02262-4  
Принципы организации обслуживания туристов, продвижения туристического продукта, оформление туристической документации, визовой поддержки, организации безопасности туристов.
13. 004  
М 80  
ч/з №1  
аб. №1  
Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника [Текст] : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – Изд. 3-е, стереотип. – М. : Академия, 2005. – 240 с. – ISBN 5-7695-2399-9.
14. 65.9(2)  
М 80  
ч/з №1  
Морозов, М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебник / М. А. Морозов. – М. : Академия, 2004. – 288 с. – ISBN 5-7695-1795-6.
15. 65.9(2)  
О 74  
ч/з №1  
Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание туристов [Текст] : учеб. пособие / О. Я. Осипова. – М. : Академия, 2004. – 368 с. – ISBN 5-7695-1575-9.
16. 75.8  
С 59  
ч/з. №1  
Соколов, М. В История туризма [Текст] : учеб. пособие / М. В. Соколов ; Институт туризма и гостеприимства. – М. : Мастерство, 2000. – 352 с.
- 17.. 65.9(2)  
Т 87  
ч/з №1  
аб. №1  
Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учеб. пособие / под ред. Л. П. Шматько. – М. ; Ростов н /Д : Марат, 2003. – 352 с. – ISBN 5-241-00253-7.
18. 65/ББК  
Э 17  
Эгертон-Томас, Кристофер. Ресторанный бизнес [Текст] : Как открыть и успешно управлять рестораном : пер. с англ. / К. Эгертон-Томас. – М. : РосКонсульт, 2001. – 271 с. – ISBN 0-471-04236-6 (paper) (англ). – ISBN 5-89805-039-6 (русс.).

19. Абрамова, Т. В. XXI век станет веком туризма [Текст] / Т. В. Абрамова // ЭКО. – 2005. - № 9. – С. 46-57.
20. Богданова, Светлана Пора цивилизованного гостеприимства [Текст] : [Российский рынок в сфере гостиничного бизнеса] / С. Богданова // Туризм. – 2004. - № 4. – С. 22-23.  
Туризм как показатель уровня развития страны.
21. Богданова, Светлана Туристические информационные центры России: от консультации на месте до формирования единого туристического пространства [Текст] / С. Богданова // Туризм. – 2005. - № 5. – С. 16-22.
22. В одно касание [Текст] // Отель. – 2004. - № 1. – С. 38-41.  
  
В статье говорится об информационных сенсорных киосках.
23. Гостя надо знать в лицо [Текст] // Отель. – 2005. - № 4. – С. 54-57.  
  
Сервис гостиничных услуг, о персональном внимании к каждому посетителю. Как действует одна из электронных систем комплекс Трако.
24. Дороги, которые мы выбираем, или о стратегии перспективного развития турфирмы [Текст] // Туризм. – 2003. - № 3. – С. 24-27.
25. Елеева, Зарина. У России все шансы стать новой туристкой Меккой [Текст] : тенденции развития международного туризма в 2005-2013 гг. / З. Елеева // Туризм. – 2005. - № 9. – С. 16-19.
26. Комфорт «без сюрпризов» [Текст] // Отель. – 2005. - № 5. – С. 6-12.
27. Курская, Е. Н. Контроль качества в туристической отрасли [Текст] / Е. Н. Курская // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. - № 5. – С. 83-98.
28. Курбанов, Шамиль. Гостиничная мебель [Текст] : профессионализм и сервис / Ш. Курбанов // Отель. – 2003. - № 4. – С. 60-62.
29. Морозов, В. А. мы любим вас... за отдых [Текст] : программно-целевой подход в обосновании перспектив развития индустрии туризма / В. А. Морозов // Российское предпринимательство. – 2004. - № 8. – С. 91-97 ; №. 9. – С. 103-106.
30. Новиков, Владимир. Всемирная торговая система и российский турбизнес [Текст] / В. Новиков // Туризм. – 2004. - № 7. – С. 18-21.

31. Ростуризм взялся за отдых в России [Текст] // Отель. – 2005. - № 7. – С. 4-6.
  32. Савояров, Никита. Культурный туризм [Текст] / Н. Савояров // Туризм. – 2003. - № 3. – С. 34-35.
  33. Сервис для телемана [Текст] // Отель. – 2003. - № 4. – С. 48-50.
  34. Слепцова, Наталья. Ресоры по-русски [Текст] / Н. Слепцова // Отель. – 2005. - № 2. – С. 30-41.
- Цель статьи – познакомить с удачными гостиничными решениями. Обобщить опыт по автоматизации комфортабельных отелей для отдыха.
35. Телекоммуникации: миф и реальность [Текст] // Отель. – 2005. - № 5. – С.40-44 ; № 6. – С. 62-64.
  36. Что показывает голубой экран [Текст] : простые системы платного ТВ // Отель. – 2003. - № 8. – С. 28-30.

## Проблемы подготовки и переподготовки специалистов в области гостеприимства и туризма

37. 65  
П 17  
К/Х Менеджмент персонала [Текст] // Папирян, Г. А. Менеджмент в индустрии гостеприимства : отели и рестораны / Г. А. Папирян. – М. : Экономика, 2000. – С. 67-83. – ISBN 5-282-01980-9.
38. 65/ББК  
И 46  
ч/з №1,5  
аб. №1 Персонал [Текст] // Ильина, Е. Н. Туроперейтинг : стратегия и финансы : учеб. пособие / Е. Н. Ильина. – М. : Финансы и статистика, 2002. – С. 51-59. - ISBN 5-279-02403-1.
39. 65.9(2)  
Т 80  
ч/з. №1 Труханович, Л. В. Кадры в сфере гостиничного обслуживания [Текст] : сб. должностных и производственных инструкций / Л. В. Труханович, Д. Л. Щур. – М. : Финпресс, 2003. - 160 с. – ISBN 5-8018-0196-0.
40. 65.9(2)  
Т 80  
ч/з. №1 Труханович, Л. В. Кадры ресторанов, закусочных, столовых, баров, кафе [Текст] : сб. должностных и производственных инструкций, квалификационных характеристик / Л. В. Труханович, А. К. Рюмина – М. : Финпресс, 2003. - 192 с. – ISBN 5-8001-0032-2.
41. 65.9(2)  
Т 80  
ч/з. №1 Труханович, Л. В. Кадры туристических агентств, туроператоров, экскурсионных бюро [Текст] : сб. должностных и производственных инструкций / Л. В. Труханович, Д. Л. Щур. – М. : Финпресс, 2003. - 160 с. – ISBN 5-8018-0183-9.
42. Борейко, Татьяна. Кто и чему учит студентов в туристических вузах? [Текст] / Т. Борейко // Туризм. – 2003. - № 5. – С. 16-19.
43. Вырабатываем командный голос! [Текст] : вводное занятие для новых сотрудников // Отель. – 2004.- № 9. - С. 58-67.
44. Где оно – слабое звено? [Текст] // Отель. – 2005 .- № 1.- С. 8-13.

Уровень классификации персонала.

45. Измайлова, Надежда. Кнутом и пряником [Текст] / Н. Измайлова // ОТЕЛЬ. – 2003. - № 6. – С. 58-60.

Мотивация персонала.

46. Осадин, Борис. Менеджмент туризма. Еврообразование приходит в Россию [Текст] / Б. Осадин // Туризм. – 2003. - № 8. – С. 14-15.
47. От «института» до болонской конвенции [Текст] // ОТЕЛЬ. – 2005. - № 7. – С. 42-44.

Об обучении гостиничному менеджменту.

48. Пирогова, О. В. Потребность в кадрах для туризма [Текст] / О. В. Пирогова // Высшее образование сегодня. – 2004. – № 12. – С. 54-57.
49. Ресторанный персонал [Текст] : как избежать проблем? // Ресторанные ведомости. – 2005. - № 4. – С. 46 ; № 5. – С. 46.
50. Рябова, Инна. Alma mater российского туризма [Текст] : будущее отрасли за профессионалами / И. Рябова // Туризм. – 2003. - № 2. – С. 14-15.
51. Табачникова, И. А. О пользе делегирования [Текст] / И. А. Табачникова // ОТЕЛЬ. – 2005. - № 7. – С. 36-41.  
О работе менеджеров со своими подчиненными; о создании системы обучения персонала.
52. Туристическое образование в России – необходимость или обязанность? [Текст] // Туризм. – 2004. - № 3. – С. 36-37.
53. Чичкина, Светлана. Учиться никогда не поздно [Текст] : Кадры важная проблема отрасли [профессиональное образование в туризме] / С. Чичкина // Туризм. – 2005. - № 6. – С. 26.
54. Чичкина, Светлана. Я б в турбизнес пошел... Пусть меня научат [Текст] [профессиональное образование в туризме] / С. Чичкина // Туризм. – 2005. - № 6. – С. 27-30 ; № 7. – С. 22-23.

## Экономико-правовые аспекты индустрии гостеприимства и туризма

55. О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма [Текст] : указ Президента Российской Федерации от 25.04. 1994 г. № 813 // Собр. законодательства. –1994. - № 1. – Ст. 2.
56. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию [Текст] : федер. закон от 15.01.1998 г. № 114-ФЗ // Закон. – 2003. - № 4. – С. 34-50.
57. О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту [Текст] : указ Президента Российской Федерации от 18.11.2004 г. № 1453 // Собр. законодательства. – 2004. - №47. – Ст. 4635
58. Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму [Текст] : постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2004 г. № 901 // Собр. законодательства. – 2005. - № 2. – Ст. 159.
59. Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации [Текст] : постановление Правительства Российской Федерации от 25.04.1997 г. № 490 // Собр. законодательства РФ. – 1997. - № 18. – Ст. 2153.
60. Об утверждении Системы классификации гостиниц и других средств размещения [Текст] : приказ Федерального агентства по туризму от 21.07.2005 г. № 86 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2005. - 38. – С. 7-46.
61. 65.9(2) Балабанов, И. Т. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие  
Б 20 / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. - М. : Финансы и  
ч/з № 1 статистика, 2002. – 174 с. - ISBN 5-279-02027-3.
62. 65.9(2) Бородина, В. В. Ресторанно-гостиничный бизнес [Текст] :  
Б 83 учет, налоги, маркетинг, менеджмент / В. Бородина. – М. :  
ч/з № 5 Книжный мир, 2002. – 164 с. - ISBN 5-8041-0075-0.
63. 65/ББК Бургонова, Г. Н. Гостиничный и туристический бизнес  
Б 91 [Текст] : особенности бухгалтерского учета и  
к/х налогообложения : учебник / Г. Н. Бургонова, Н. А.  
Каморджанова. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 351 с.

- ч/з № 5 - ISBN 5-279-01916-X.
64. 67 Г 72 ч/з № 1 Гостиничное и ресторанное дело; туризм [Текст] : сборник нормативных документов. – Ростов н/Д, 2003. – 383 с. – (Закон и общество). - ISBN 5-222-02874-7.
65. 67 Г 94 ч/з № 1 Гуляев, В. Г. Правовое регулирование туристической деятельности [Текст] : учебно-практическое пособие / В. Г. Гуляев. – М. : Приор, 1998. – 319 с.
66. 65.9(2) Г 94 ч/з № 1 Гуляев, В. Г. Формуляры, контракты, соглашения в туристской деятельности [Текст] : учебно-практическое пособие / В. Г. Гуляев. – М. : Приор, 1998. – 332 с. – ISBN 7990-0130-3.
67. 006 Д 39 к/х Дехтярь, Г. М. Лицензирование и сертификация в туризме [Текст] : учеб. пособие / Г. М. Дехтярь. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 256 с. – ISBN 5-279-02529-1.
68. 65/ББК Д40 ч/з № 5 Джанджугазова, Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства [Текст] : учеб. пособие / Е. А. Джанджугазова. – 2-е изд., испр. – М. : Академия, 2005. – 224 с. - ISBN 5-7695-1429-9.
69. 65 Д84 ч/з № 1 Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Текст] : учеб. пособие / А. П. Дурович. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : Новое знание, 2001. – 496 с. – ISBN 985-6516-29-3.
70. 65.9(2) Ж 86 ч/з № 1, 5 Жукова, М. А. Индустрия туризма [Текст] : менеджмент организации / М. А. Жукова. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 199 с. - ISBN 5-279-02632-8.
71. 65/ББК И 46 ч/з № 1,5 аб. № 1 Ильина, Е. Н. Туроперейтинг [Текст] : стратегия и финансы : учеб. пособие / Е. Н. Ильина. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 192 с. - ISBN 5-279-02403-1.
72. 65.9(2) А 86 ч/з № 1 Информационная деятельность предприятий туризма [Текст] // Е. Н. Артемова Основы информационно-экскурсионной деятельности предприятий туризма / Е. Н. Артемова, В. А. Козлова. – Орел : Орел ГТУ, 2004. – Раздел 4. – С. 85-113.
73. 65 И 87 ч/з № 1 Исмаев, Д. К. Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации [Текст] : теория и практика деятельности туристических фирм : учеб. пособие / Д. К.

Исмаев. – 2-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2004. – 188 с. - ISBN 5-7695-1872-3.

74. 65 Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма [Текст] : учеб. пособие / Н. И. Кабушкин. – 2-е изд., перераб. – Минск : Новое знание, 2001. – 430 с. – ISBN 985-6516-34-X.  
К 12  
ч/з № 1
75. 65 Квартальнов, В. А. Туризм [Текст] : учебник / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 315 с. – ISBN 5-279-02253-5.  
К 32  
ч/з № 1,5  
аб. № 1  
к/х
76. 65 Квартальнов, В. А. Стратегический менеджмент в туризме [Текст] : современный опыт управления / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 490 с. – ISBN 5-279-01926-7.  
К 32  
ч/з № 1
77. 65 Киселевич, Т. И. Бухгалтерский учет в санаторных организациях [Текст] : учеб. пособие / Т. И. Киселевич, О. И. Шарипова. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 332 с. : табл. – ISBN 5-279-02336-1.  
К 44  
ч/з № 1,5  
аб. № 1
78. 65 Международный туризм [Текст] : правовые акты / сост. Н. И. Волошин. - М. : Финансы и статистика, 2000. – 400 с. – ISBN 5-279-02097-4.  
М 74  
к/х
79. 65 Моисеева, Н. К. Стратегическое управление туристской фирмой [Текст] : учебник / Н. К. Моисеева. - М. : Финансы и статистика, 2002. – 174 с. - ISBN 5-279-02138-5.  
М 74  
ч/з № 1
80. 76 Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. – 2-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2005. – 333 с. – ISBN 5-7695-2400-6.  
М 80
81. 65.9(2) Ополченков, И. И. Маркетинг в туризме [Текст] : обеспечение рыночной позиции : учеб. пособие / И. И. Ополченков. – М. : Сов. спорт, 2003. – 187 с. - ISBN 5-85009-810-0.  
О 62  
ч/з № 1
82. 65/ББК Основы менеджмента [Текст] : менеджмент туризма : учебник / Л. И. Лукичева [и др.]. - М. : Финансы и статистика, 2002. – 352 с. - ISBN 5-279-02447-3.  
О 75  
ч/з № 1

83. 65  
П 17  
к/х Папирян, Г. А. Менеджмент в индустрии гостеприимства [Текст] : отели и рестораны / Г. А. Папирян. – М. : Экономика, 2000. – 207 с. – ISBN 5-282-01980-9.
84. 65.9(2)  
Р 32  
ч/з № 1 Ревинский, И. А. Поведение фирмы на рынке услуг. Туризм и путешествия [Текст] : учеб. пособие / И. А. Ревинский. – Новосибирск : Сибирское университетское изд-во, 2001. – 303 с.
85. 65  
С 44  
к/х Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе [Текст] / С. С. Скобкин. – М. : Юристъ, 2001. – 222 с.
86. 65.9(2)  
Т 86  
ч/з № 1 Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учебник / под ред. А. Д. Чудновского. – М. : Экмос, 2000. – 399 с. - ISBN 5-88124-030-8.
87. 65.9(2)  
Т 87  
ч/з № 1 Туризм и отраслевые системы [Текст] : учебник / И. В. Зорин [и др.]. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 271 с. – (Менеджмент туризма). – ISBN 5-279-20444-9.
88. 65.9(2)  
Ф 59  
ч/з № 1,5  
аб. № 1 Финансы и бухгалтерский учет в туризме [Текст] : учебник / О. И. Солодухина [и др.]. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 327 с. : ил. – (Менеджмент туризма). - ISBN 5-279-02446-5.
89. 65  
Х 20  
к/х Харис, Годфри. Стимулирование международного туризма в XXI веке [Текст] / Г. Харрис, М. Кац Кеннет ; под ред. В. А. Квартального ; пер. с англ. Е. В. Мошняга. - М. : Финансы и статистика, 2000. – 240 с. - ISBN 5-279-02157-1.
90. 65  
Ч 49  
ч/з № 1 Чернов, В. А. Экономический анализ [Текст] : торговля, общественное питание, туристический бизнес : учеб пособие / В. А. Чернов ; под ред. М. И. Баканова. – М. : Юнити, 2003. – 686 с. - ISBN 5-238-00600-4.
91. 65.9(2)  
Э 40  
аб. № 1 Экономика туризма [Текст] : учебник / В. М. Козырев [и др.]. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 313 с.
92. 65/ББК  
Э 40  
ч/з № 1 Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие. Т. 1 / К. Купер [и др.] ; под ред. Е. Богданова, О. Йоргенсена. – СПб. : Омега, 1998. – 199 с. : ил.
93. Алексеев, М. Страхование ресторана [Текст] : как сберечь имущество

- и репутацию / М. Алексеев, Н. Горгидзе // Ресторанные ведомости. – 2005. - № 10. – С. 91.
94. Ахмедов, Н. А. Маркетинг ресторанных услуг [Текст] / Н. А. Ахмедов, П. Б. Карпушенко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. - № 3. – С. 41-51.
95. Волков, Юрий. Цена определяет конъюнктуру [Текст] : [рынок гостиничных услуг] / Ю. Волков // ОТЕЛЬ. – 2005. - № 7. – 12-15.
96. Галынин, Сергей. Что нам стоит отель построить? [Текст] / С. Галынин // ОТЕЛЬ. – 2003. - № 4. – С. 8-20.
97. Губенко, Николай. Туризм в России и за рубежом [Текст] : [разработка законодательства и его соотнесение с международными нормами] / Н. Губенко, Е. Писаревский // Закон. – 2003. - № 4. – С. 3-10.
98. Ефремова, М. Экономика туризма и оценки ее динамики [Текст] / М. Ефремова // Экономист. – 2004. - № 12. – С. 72-75.
99. Ефремова, М. Эффективность коммуникационных процессов в сфере туризма (семантика, дефиниции в терминологическом аппарате) [Текст] / М. Ефремова // Маркетинг. – 2004. - № 2. – С. 88-102.
100. За круглым столом сидели... [Текст] // ОТЕЛЬ. – 2003. - № 5. – С. 55-57.
- Основные 2 вопроса: 1) классификация российских гостиниц; 2) особенности единой системы управленческой отчетности USALI.
101. Забаева, М. Н. Статистическая оценка эффективности менеджмента туристических организаций (на примере гостиниц Нижнего Новгорода) [Текст] / М. Н. Забаева, М. Н. Дмитриев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. - № 2. – С. 95-103.
102. Иванова, Елена. Реклама гостиничных услуг [Текст] : от процесса к результату / Е. Иванова // Туризм. – 2005. - № 9. – С. 30-31.
103. Ковальчук, А. П. Щемящее чувство... туриста [Текст] : [управление инвестициями в гостиничном и туристическом комплексе] / А. П. Ковальчук // Российское предпринимательство. – 2005. - № 1. – С. 104-109 ; № 8. – С. 74-80.
104. Немоляева, М. Э. Государственная система классификации гостиниц и других средств размещения [Текст] / М. Э. Немоляева, А. В. Раков // Сертификация. – 2003. - № 4. – С. 38-40.

105. О чем говорят звезды? [Текст] // ОТЕЛЬ. – 2004. - № 7. – С. 12-19.

Система классификации гостиниц. О месте той или иной гостиницы на рынке гостиничных услуг.

106. Оптимизируем систему [Текст] // ОТЕЛЬ. – 2005. - № 3. – С. 20-36.

Системы управления гостиницами. Виды топ-менеджмента отелей.

107. Осадин, Борис. Российский туризм в ветвях законодательной и исполнительной властей [Текст] / Б. Осадин // Туризм. – 2003. - № 1. – С. 54.

108. Парпари, Олеся. Нужны ли нам звезды [Текст] / О. Парпари // ОТЕЛЬ. – 2005. - № 6. – С. 8-13.

Классификация гостиничных услуг в связи с новым распоряжением правительства РФ от 15.07.05.

109. Парций, Яков. О стандартизации и сертификации в туристической деятельности [Текст] / Я. Парций // Туризм. – 2004. - № 1. – С. 22-25.

110. Покази товар лицом [Текст] : [брендинг в туриндустрии] // ОТЕЛЬ. – 2005. - № 5. – С. 58-60.

111. Российскому туризму нужен новый закон [Текст] // ОТЕЛЬ. – 2003. - № 9. – С. 70-77.

112. Ростуризм подготовил поправки и закон о туризме [Текст] // Туризм и отдых. – 2005. - № 43. – С. 10.

113. Тетюшев, Д. Соглашение об управлении гостиницей [Текст] : природа договора / Д. Тетюшев, Т. Шарипов // ОТЕЛЬ. – 2004. - № 9. – С. 8-12.

114. Томашев, В. Эмблема не простое украшение [Текст] / В. Томашев // ОТЕЛЬ. – 2003. - № 5. – С. 30-32.

115. Трофимова, Ирина. Что день грядущий нам готовит [Текст] / И. Трофимова // ОТЕЛЬ. – 2005. - № 4. – С. 4-17.

Цель данной статьи – дать развернутую характеристику по системам сертификации, стандартизации

116. Туватова, В. Интернет–технологии в рекламе туризма [Текст] / В. Е. Туватова, Н. А. Тугаринова // Маркетинг. – 2005. - № 4. – С. 75-83.

117. Свит, Юлия. Права туриста [Текст] / Ю. Свит // Закон. – 2003. - № 4. – С. 34-50.
118. Эрделевский, Александр. Ответственность за причинение морального вреда туристу [Текст] / А. Эрделевский // Закон. – 2003. - № 4. – С. 34-50.

### **Туризм и краеведение: проблемы и перспективы**

119. О наименовании управления по делам молодежи, физической культуре и туризму и санитарному оздоровлению : постановление Главы администрации Орловской области от 09.07.2001 г. № 311 // Справочно–правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] / НПП Гарант сервис. Послед. изменения от 09.10.2005.
120. Об областной целевой программе «Развитие туризма в Орловской области 2005-2010 гг.» : постановление Коллегии администрации Орловской области от 08.04.2005 г. № 54 // Справочно–правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] / НПП Гарант сервис. Послед. изменения от 09.10.2005.
121. Об утверждении Положения, структуры и штатного расписания управления по туризму и краеведению Аппарата Губернатора и администрации области : указ Губернатора Орловской области от 16.05.2005 г. № 105 // Справочно–правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] / НПП Гарант сервис. Послед. изменения от 09.10.2005.
123. 79 А 43 ч/з №1      Макеев, Н. И. Перспективы развития туризма в Орловской области [Текст] / Н. И. Макеев // Актуальные вопросы физической культуры и спорта студентов : мат. II междунар. науч.-практ. семинара 22-24 апреля 2004 г. – Орел, 2004. – С. 168-173.
124. 63.3(2Рос-4Орл)я431 М 33 ОХФ      Материалы региональной научно-практической конференции «Краеведение и туризм, проблемы, поиски, перспективы» [Текст]. Орел, 26-29 апреля 2000 г. – Орел : [б. и.], 2000. – 248 с.
125. 65/ББК О 75      Менеджмент регионального туризма // Основы менеджмента [Текст] : менеджмент туризма : учебник / Л.

- ч/з №1 И. Лукичева [и др.]. - М. : Финансы и статистика, 2002. – 352 с. - ISBN 5-279-02447-3.
126. 65.9(2Рос- Орловская область. Экономика. Бизнес. Инвестиции  
4Орл)я2 [Текст] / сост. Н. Н. Цикорев, С. В. Фефелов, Т. Н.  
О 66 Пронина. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – Орел : ОРАГС, 2002.  
ОХФ – 256 с. : ил. – ISBN 5-93179-033-0.
127. 63.3(2Рос- Орловская область. Туризм и отдых [Текст]. – Орел : [б.  
4Орл) и.], 2001. – 23 с. : ил.  
О 66  
ОХФ
128. 65.9(2) Региональный туризм [Текст] // Туризм и отраслевые  
Т 87 системы : учебник / И. В. Зорин [и др.]. – М. : Финансы и  
ч/з№1,аб.1 статистика, 2001. – С. 31-73.
129. 65 Экономика регионального туризма [Текст] // Экономика  
Э 40 туризма : учебник / В. М. Козырин [и др.]. – М. : Финансы  
ч/з№1, и статистика, 2001. – Гл. 6. – С. 103-142.  
аб.1
130. Алексеев, Дмитрий. Вперед в регионы! [Текст] : [ресторанный бизнес в  
регионах] / Д. Алексеев // Рестораны ведомости. – 2004. - № 8. – С.  
32-33.
131. Гостей манит Орловщина [Текст] // Орловская правда. – 2004. – 25  
сентября. – С. 3.
132. Концепции развития туризма в регионе [Текст] : основные положения /  
Н. Н. Даниленко [и др.] // Регион. – 2003. - № 4. – С. 37-46.
133. Отрасль переросла нынешний формат выставок [Текст] : [Орловская  
область награждена премией на конкурсе Отдых – 2005 «За большой  
вклад в развитие единого туристического пространства»] // Туризм. –  
2005. - № 10. – С. 12.
134. Перспективы Орловского туризма [Текст] // Поколение. – 2005. - № 108.  
– С. 1-2, 8.
135. Умнов, Александр. Региональный туризм [Текст] : только ли в деньгах  
счастье?... / А. Умнов // Туризм. – 2004. – № 2. - С. 50-53.

**Услуги питания в гостеприимстве и туризме: новые технологии  
производства и обслуживания**

136. Об утверждении правил оказания услуг общественного питания [Текст] : постановление Правительства Российской Федерации от 15.08.1997 г. № 1036 // Собр. законодательства. – 1997. - № 34. – С. 39-40.
137. 65 Инженерно-техническое оборудование гостиничных  
Б 18 комплексов // Байлик, С. И. Гостиничное хозяйство [Текст]  
ч/з № 1 : проблемы, перспективы, сертификация : учеб. пособие / С.  
И. Байлик. – Киев : ВИРА-Р, 2001. – Раздел 6. – С. 148-169.  
– ISBN 966-7808-01-0.
138. 64 Могильный, М. П. Оборудование предприятий  
М 74 общественного питания. Тепловое оборудование [Текст] :  
ч/з № 1 учеб. пособие / М. П. Могильный, Т. В. Калашнова, А. Ю.  
Баласанян ; под ред. М. П. Могильного. – М. : Академия,  
2004. – 192 с. – ISBN 5-7695-1367-5.
139. 64 Могильный, М. П. Торговое оборудование предприятий  
М 74 общественного питания [Текст] : учеб. пособие / М. П.  
Ч/з № 1 Могильный, Т. В. Калашнова, А. Ю. Баласанян ; под ред.  
М. П. Могильного. – М. : Академия, 2005. – 176 с. – ISBN  
5-7695-2073-6.
140. 65.9(2) Обслуживание на предприятиях общественного питания  
О 25 [Текст] : учеб. пособие / авт.-сост. Л. А. Радченко. – Ростов  
ч/з № 1 н/Д. : Феникс, 2001. – 384 с.
141. 65.9(2) Ресторанный бизнес [Текст] // Артемова, Е. Н. Введение в  
А 86 гостеприимство и туризм : учеб. пособие / Е. Н. Артемова.  
ч/з № 1 – Орел, 2003. – Тема 8. – С. 78-90.
142. 65.9(2) Ресторанный бизнес в России [Текст] : справочник  
Р 44 ресторатора / В. П. Осипов ; под общ. ред. С. Л. Ефимова. –  
ч/з № 1 М. : Рос. консультант, 2000. – 480 с. : ил. – ISBN 5-89805-  
022-1.
143. 65 Экономический анализ в общественном питании [Текст] //  
Ч 49 Чернов, В. А. Экономический анализ : учеб. пособие / В. А.  
ч/з № 1 Чернов. – М., 2003. – Гл. 19. – С. 588-628. – ISBN 5-238-  
00600-4.

144. Алексеев, Дмитрий. Искусство убранства стола [Текст] : [новое в сервировке] / Д. Алексеев // Ресторанные ведомости. – 2005. - № 4. – С. 36-37.
145. Алексеев, Дмитрий. Ресторан на чужой территории [Текст] : [новое в сервировке] / Д. Алексеев // Ресторанные ведомости. – 2005. - № 9. – С. 50-53 ; № 10. – С. 48-51.
146. Иванова, Елена. Фирменный стиль гостиницы [Текст] : эффектно и ненавязчиво / Е. Иванова // Туризм. – 2005. - № 10. – С. 20-22.
147. Как «оборудовать» кейтеринг [Текст] // ОТЕЛЬ. – 2003. - № 7. – С. 60-66.
148. Как разместить кейтеринг [Текст] : [оборудование для залов] // ОТЕЛЬ. – 2003. - № 8. – С. 54-58.
149. Тогда мы идем к вам! [Текст] : [искусство кейтеринга] // ОТЕЛЬ. – 2005. - № 2. – С. 68-75.
150. Хохлов, Роман. Столовая уровня VIP [Текст] : [современное проектирование кухни, общепита] / Р. Хохлов // Ресторанные ведомости. – 2004. - № 9. – С. 70-77.

### **Проблемы развития спортивного и оздоровительного туризма**

151. 79  
А 43  
ч/з № 1 Актуальные вопросы физической культуры и спорта студентов [Текст] : материалы II международного науч.-практ. семинара, Орел, 22-24 апреля 2004 г. / под ред. В. С. Макеевой. – Орел : Орел ГТУ, 2004. – 381 с.
152. 65.9(2)  
А 86  
ч/з № 1 Артемова, Е. Н. Основы информационно-экскурсионной деятельности предприятий туризма [Текст] / Е. Н. Артемова, В. А. Козакова. – Орел : ОрелГТУ, 2004. – 116 с.
153. 75.8  
В 99  
аб. №1 Вяткин, Л. А. Туризм и спортивное ориентирование [Текст] : учеб. пособие /Л. А. Вяткин, Е. В. Сидорчук, Д. Н. Немытов. – 2-е изд., доп. – М. : Академия, 2004. – 208 с. : ил. – ISBN 5-7695-1714-х.
154. 79  
К 24 Карманный справочник туриста [Текст] / авт.-сост. Ю. А. Штюмер. – 3-е изд., с изм. и доп. – М. : Профиздат,

- НБО 1985. – 272 с. : ил.
155. 79 Макеева, В. С. Оздоровительно-рекреативная  
М 15 физическая культура [Текст] : учеб. пособие / В. С.  
ч/з № 1 Макеева, Н. Д. Куницын, В. В. Вучева ; под ред. Н. Я.  
Виленского. – Орел : ОрелГТУ, 2004. – 195 с.
156. 65 Разработка туристического продукта [Текст] // Исмаев,  
Н 87 Д. К. Маркетинг иностранного туризма в Российской  
ч/з № 1 Федерации. Теория и практика деятельности туристских  
фирм : учебник. – М. : Академия, 2004. – Гл. 8. – С. 59-  
85.
157. 75.8 Советы начинающему туристу [Текст] : практ. пособие /  
С56 А. А. Митьков [и др.] ; Орл. обл. станция дет. и юн.  
ч/з № 1 туризма и экскурсий. – Орел, 2005. – 111с. : ил.
158. 75.8 Соколова, М. В. История туризма [Текст] : учеб.  
С59 пособие / М. В. Соколова. – 2-е изд., перераб. – М. :  
ч/з № 1 Академия, 2004. – 352 с. - ISBN 5-7695-1707-7.
159. 65.9(2) Туристическое и экскурсионное обслуживание //  
В 67 Волков, Ю. Ф. Введение в гостиничный и  
туристический бизнес / Ю. Ф. Волков. – Ростов н/Д.,  
2003. – Гл. 5. – С. 173-250. – ISBN 5-222-03367-8.
160. 75.8 Федотов, Ю. Н. Спортивно-оздоровительный туризм  
Ф 34 [Текст] : учебник / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков. – М. :  
ч/з № 1, Советский спорт, 2004. – 361 с. : ил. – ISBN 5-85009-  
аб.№ 1 928-х.
161. 79 Холдов, Ж. К. Теория и методика физического  
Х 73 воспитания и спорта [Текст] : учеб. пособие / Ж. К.  
ч/з № 1 Холодов, В. С. Кузнецов. – 3-е изд., стереотип. – М. :  
Академия, 2004. – 479 с. – ISBN 5-7695-2099-х.
162. 79 Ягодынская, Н. В. Культурно-исторические центры  
Я 30 России [Текст] : учеб. пособие / Н. В. Ягодынская, С. А.  
ч/з № 1 Малышкин. – М. Академия, 2005. – 272 с. - ISBN 5-7695-  
1927-4.
163. Бардина, Светлана. Город счастливых королей [Текст] / С. Бардина // Туризм и отдых. – 2005. - № 41. – С. 28-33.

Спортивно-оздоровительный отдых в Австрии.

164. Ваганова, Елена. Лечение по-восточному и по-европейски [Текст] / Е. Ваганова // Турбизнес. – 2005. - № 14. – С. 52-54.

Совмещение отдыха и лечебных процедур.

166. Ветитнев, А. М. Современная концепция маркетинга санаторно-курортных услуг [Текст] / А. М. Ветитнев // Вопросы курортологии физиотерапии и лечебной физической культуры. – 2005. - №. 4. – С. 35-38.
165. Туризм – спорт серьезный [Текст] // Туризм. – 2005. - № 6. – С. 40-41.

### Электронные ресурсы

166. Официальный сайт департамента туризма Минэкономразвития России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>
167. Туризм и технологии, материалы специалистов АСТТ [Электронный ресурс] / Ассоциация Содействия Туристическим Технологиям. – Режим доступа: <http://www.astt.ru>
168. Все о туризмах и путешествиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.travel.ru>
169. Все отели России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.all-hotels.ru>
170. 100 дорог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tours.ru>
171. Мир путешествий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.turgid.ru>
172. Каталог сайтов: туризм, отдых, гостиницы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turism.spb-hotels.ru>
173. Спортивный туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourism.at.ru/list.html>
174. Ссылки на интересные сайты по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://landtour.narod.ru>

175. Парусный спорт и спортивный туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.katamaran.ru>
176. Саншайн Тур : туристическое агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.sunshine\\_tour.ru](http://www.sunshine_tour.ru)
177. Туризм и отдых : журнал / изд-во «Деловой мир» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.d-mir.ru/journal/tio>
178. Туризм и отдых : кольцо сайтов о туризме и отдыхе. Путешествия и экскурсии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourism.web-ring.ru>
179. Туры и отели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tio.ru>

## Алфавитно-предметный указатель авторов и заглавий

1.	100 дорог	170
2.	Абрамова, Т. В. XXI век станет веком туризма	19
3.	Актуальные вопросы физической культуры и спорта студентов	151
4.	Алексеев, Дмитрий. Вперед в регионы!	130
5.	Алексеев, Дмитрий. Искусство убранства стола	144
6.	Алексеев, Дмитрий. Ресторан на чужой территории	145
7.	Алексеев, М., Горгидзе, Н. Страхование ресторана	93
8.	Артемова, Е. Н., Козлова, В. А. Введение в гостеприимство и туризм	1
9.	Артемова, Е. Н., Козакова, В. А. Основы информационно-экскурсионной деятельности предприятий туризма	152
10.	Ахмедов, Н. А., Карпушенко, П. Б. Маркетинг ресторанных услуг	94
11.	Байлик, С. И. Гостиничное хозяйство	2
12.	Балабанов, И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма	61
13.	Бардина, Светлана. Город счастливых королей	163
14.	Биржаков, М. Б., Никифоров, В. И. Индустрия туризма	4
15.	Биржаков, М. Б. Введение в туризм	3
16.	Богданова, Светлана. Пора цивилизованного гостеприимства	20
17.	Богданова, Светлана. Туристические информационные центры России: от консультации на месте до формирования единого туристического пространства	21
18.	Борейко, Татьяна. Кто и чему учит студентов в туристических вузах?	42
19.	Бородина, В. В. Ресторанно-гостиничный бизнес	62
20.	Бургонова, Г. Н., Каморджанова, Н. А. Гостиничный и туристический бизнес	63
21.	В одно касание	22
22.	Ваганова, Елена. Лечение по-восточному и по-европейски	164
23.	Ветитнев, А. М. Современная концепция маркетинга санаторно-курортных услуг	166
24.	Волков, Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес	5
25.	Волков, Юрий. Цена определяет конъюктуру	95
26.	Воронкова, Л. П. История туризма	6
27.	Все о туризмах и путешествиях	168
28.	Все отели России	169
29.	Выезжающему за границу	7
30.	Вырабатываем командный голос	43
31.	Вяткин, Л. А., Сидорчук, Е. В., Немытов, Д. Н. Туризм и спортивное ориентирование	153
32.	Галынин, Сергей. Что нам стоит отель построить?	96
33.	Где оно – слабое звено?	44
34.	Гостей манит Орловщина	131
35.	Гостиничное и ресторанное дело; туризм	
36.	Гостиничное и ресторанное дело; туризм: сборник нормативных документов	64
37.	Гостиничный и туристический бизнес	8
38.	Гостя надо знать в лицо	23
39.	Губенко, Н., Писаревский, Е. Туризм в России и за рубежом	97
40.	Гуляев, В. Г. Организация туристических перевозок	9
41.	Гуляев, В. Г. Правовое регулирование туристической деятельности	65
42.	Гуляев, В. Г. Формуляры, контракты, соглашения в туристской деятельности	66
43.	Дехтярь, Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме: учеб. пособие	67
44.	Джанджугазова, Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства	68;10
45.	Дороги, которые мы выбираем, или о стратегии перспективного развития турфирмы	24
46.	Дурович, А. П. Маркетинг в туризме	68
47.	Елеева, Зарина. У России все шансы стать новой туристкой Мекой	25
48.	Ефремова, М. Экономика туризма и оценки ее динамики	98
49.	Ефремова, М. Эффективность коммуникационных процессов в сфере	99

	туризма (семантика, дефиниции в терминологическом аппарате)	
50.	Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации	70
51.	За круглым столом сидели	100
52.	Забаяева, М. Н., Дмитриев, М. Н. Статистическая оценка эффективности менеджмента туристических организаций	101
53.	Зорин, И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма	11
54.	Иванова, Елена. Реклама гостиничных услуг	102
55.	Иванова, Елена. Фирменный стиль гостиницы	146
56.	Измайлова, Надежда. Кнудом и пряником	45
57.	Ильина, Е. Н. Туроперейтинг	12
58.	Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы	71
59.	Инженерно-техническое оборудование гостиничных комплексов	137
60.	Информационная деятельность предприятий туризма	72
61.	Исмаев, Д. К. Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации	73
62.	Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма	74
63.	Как «оборудовать» кейтеринг	147
64.	Как разместить кейтеринг	148
65.	Карманный справочник туриста	154
66.	Каталог сайтов: туризм, отдых, гостиницы	172
67.	Квартальнов, В. А. Стратегический менеджмент в туризме	76
68.	Квартальнов, В. А. Туризм	75
69.	Киселевич, Т. И., Шарипова О. И. Бухгалтерский учет в санаторных организациях	77
70.	Ковальчук, А. П. Щемящее чувство... туриста	103
71.	Комфорт «без сюрпризов»	26
72.	Концепции развития туризма в регионе	132
73.	Курбанов, Шамиль. Гостиничная мебель	28
74.	Курская, Е. Н. Контроль качества в туристической отрасли	27
75.	Макеев, Н. И. Перспективы развития туризма в Орловской области	123
76.	Макеева, В. С., Куницын, Н. Д., Вучева, В. В. Оздоровительно-рекреативная физическая культура	155
77.	Материалы региональной научно-практической конференции «Краеведение и туризм, проблемы, поиски, перспективы». 26-29 апреля 2000г.	124
78.	Международный туризм: правовые акты	78
79.	Менеджмент персонала	37
80.	Менеджмент регионального туризма	125
81.	Морозов М. А, Морозова. Н. С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.	13
82.	Могильный, М. П., Калашнова, Т. В., Баласанян, А. Ю. Оборудование предприятий общественного питания. Тепловое оборудование	138
83.	Могильный, М. П., Калашнова, Т. В., Баласанян, А. Ю. Торговое оборудование предприятий общественного питания	139
84.	Моисеева, Н. К. Стратегическое управление туристской фирмой	79
85.	Морозов, В. А. мы любим вас... за отдых: программно-целевой подход в обосновании перспектив развития индустрии туризма	29
86.	Морозов, М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме	14
87.	Морозова, Н. С., Морозов. М. А. Реклама в социально- культурном сервисе и туризме	80
88.	Немоляева, М. Э., Раков, А. В. Государственная система классификации гостиниц и других средств размещения	104
89.	Новиков, Владимир Всемировая торговая система и российский турбизнес	30
90.	О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма	55
91.	О наименовании управления по делам молодежи, физической культуре и туризму и санитарному оздоровлению	119

92.	О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию	56
93.	О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту	57
94.	О чем говорят звезды?	105
95.	Об областной целевой программе «Развития туризма в Орловской области 2005-2010 гг.»	120
96.	Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму	58
97.	Об утверждении Положения, структуры и штатного расписания управления по туризму и краеведению Аппарата Губернатора и администрации области	121
98.	Об утверждении правил оказания услуг общественного питания	136
99.	Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации	59
100.	Об утверждении Системы классификации гостиниц и других средств размещения	60
101.	Обслуживание на предприятиях общественного питания	140
102.	Ополченев, И. И. Маркетинг в туризме: обеспечение рыночной позиции	81
103.	Оптимизируем систему	106
104.	Орловская область. Экономика. Бизнес. Инвестиции	126
105.	Орловская область; Туризм и отдых	127
106.	Осадин, Борис. Менеджмент туризма. Еврообразование приходит в Россию	46
107.	Осадин, Борис. Российский туризм в ветвях законодательной и исполнительной властей	107
108.	Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание туристов	15
109.	Основы менеджмента: менеджмент туризма	82
110.	От «института» до болонской конвенции	47
111.	Отрасль переросла нынешний формат выставок	133
112.	Официальный сайт департамента туризма Минэкономразвития России	166
113.	Папирян, Г. А. Менеджмент в индустрии гостеприимства: отели и рестораны	83
114.	Парпари, Олеся. Нужны ли нам звезды	108
115.	Парусный спорт и спортивный туризм	175
116.	Парций, Яков. О стандартизации и сертификации в туристической деятельности	109
117.	Персонал	38
118.	Перспективы Орловского туризма	134
119.	Пирогова, О.В. Потребность в кадрах для туризма	48
120.	Покажи товар лицом	110
121.	Разработка туристического продукта	156
122.	Ревинский, И. А. Поведение фирмы на рынке услуг	84
123.	Региональный туризм	128
124.	Ресторанный бизнес	141
125.	Ресторанный бизнес в России	142
126.	Российскому туризму нужен новый закон	111
127.	Ростуризм взялся за отдых в России	31
128.	Ростуризм подготовил поправки и закон о туризме	112
129.	Рябова, Инна. Alma mater российского туризма	50
130.	Савояров, Никита. Культурный туризм	32
131.	Саншайн Тур: туристическое агентство	176
132.	Свит, Юлия. Права туриста	117
133.	Сервис для телемана	33
134.	Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе	85
135.	Слепцова, Наталья. Ресоры по-русски	34
136.	Советы начинающему туристу	157
137.	Соколов, М. В. История туризма	16
138.	Соколова, М. В. История туризма	158
139.	Спортивный туризм	173
140.	Ссылки на интересные сайты по туризму	174

141.	Табачникова, И. А. О пользе делегирования	51
142.	Телекоммуникации: миф и реальность	35
143.	Тетюшев, Д., Шарипов, Т. Соглашение об управлении гостиницей	113
144.	Тогда мы идем к вам!	149
145.	Трофимова, Ирина. Что день грядущий нам готовит	115
146.	Труханович Л. В., Щур Д. Л. Кадры в сфере гостиничного обслуживания	39
147.	Труханович Л. В., Щур. Д.Л. Кадры туристических агентств, туроператоров, экскурсионных бюро	41
148.	Труханович Л. В., Рюмина А. К. Кадры ресторанов, закусочных, столовых, баров, кафе	40
149.	Туватова, В. Е., Тугаринова, Н. А. Интернет – технологии в рекламе туризма	116
150.	Туризм – спорт серьезный	165
151.	Туризм и гостиничное хозяйство	17; 86
152.	Туризм и отдых	177
153.	Туризм и отдых : кольцо сайтов о туризме и отдыхе. Путешествия и экскурсии	178
154.	Туризм и отраслевые системы	87
155.	Туризм и технологии, материалы специалистов АСТТ	
156.	Туристическое и экскурсионное обслуживание	159
157.	Туристическое образование в России – необходимость или обязанность?	52
158.	Туры и отели	179
159.	Умнов, Александр. Региональный туризм	135
160.	Федотов, Ю. Н., Востоков, И. Е. Спортивно-оздоровительный туризм	160
161.	Финансы и бухгалтерский учет в туризме	88
162.	Харрис, Г., Кеннет, Кац. Стимулирование международного туризма в XXI веке	89
163.	Холодов, Ж. К., Кузнецов, В. С. Теория и методика физического воспитания и спорта	161
164.	Хохлов, Роман Столовая уровня VIP	150
165.	Чернов, В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес	90
166.	Чичкина, Светлана. Учитяся никогда не поздно	53
167.	Чичкина, Светлана. Я б в турбизнес пошел... Пусть меня научат	54
168.	Что показывает голубой экран: простые системы платного ТВ	36
169.	Эгертон-Томас, Кристофер Ресторанный бизнес	18
170.	Экономика регионального туризма	129
171.	Экономика туризма	91;92
172.	Экономический анализ в общественном питании	143
173.	Эрделевский, Александр. Ответственность за причинение морального вреда туристу	118
174.	Ягодынская, Н. В., Малышкин, С. А. Культурно-исторические центры России	162

**Содержание**

Введение .....	2
Туризм и сервис: проблемы организации гостиничного и туристского бизнеса .....	4
Проблемы подготовки и переподготовки специалистов в области гостеприимства и туризма .....	8
Экономико-правовые аспекты индустрии гостеприимства и туризма ..	10
Туризм и краеведение: проблемы и перспективы.....	16
Услуги питания в гостеприимстве и туризме: новые технологии производства и обслуживания.....	18
Проблемы развития спортивного и оздоровительного туризма .....	19
Электронные ресурсы .....	21
Алфавитный указатель авторов и заглавий .....	23